

CADENA DE Algodón, Textil, Confecciones

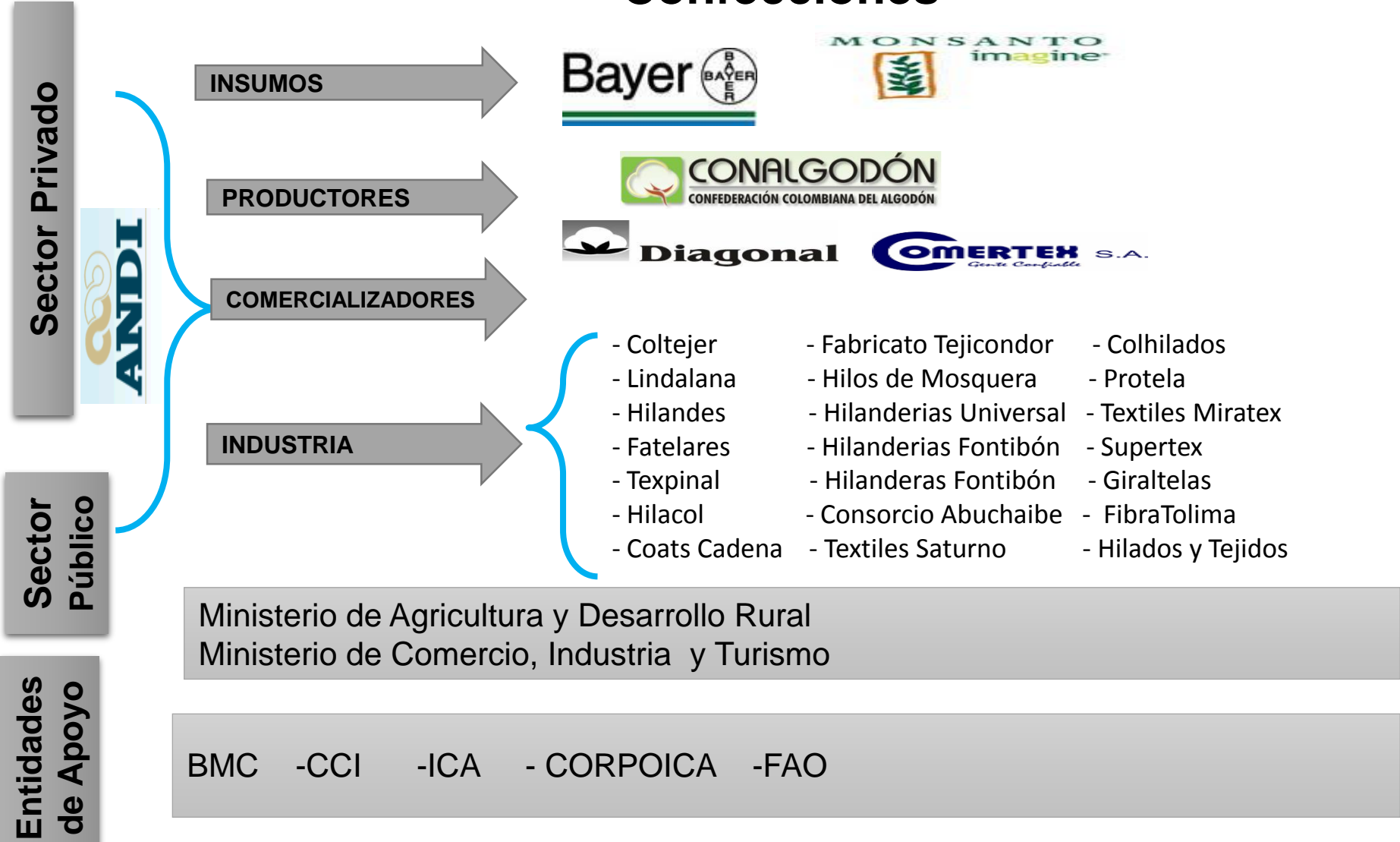
Indicadores e Instrumentos

Mayo 2017



Organigrama General de La Cadena

Cadena Algodón, Textiles, Confecciones



Indicadores Generales

Antecedentes, importancia económica:

El área sembrada en el 2016 en el interior del país y la cosecha 2016/2017 de la costa, es la más baja registrada desde que el algodón se constituyó como cultivo comercial en Colombia. Mientras que en los años 70's se llegaron a sembrar alrededor de 300 mil hectáreas, este año solo se sembraron 9.700.

En el año 2005 cuando se cultivaban 58 mil hectáreas, el gobierno nacional implementó una política de apoyo al precio denominada Precio Mínimo de Garantía con vigencia de 10 años, intentando revertir los resultados del cultivo.

Situación socio-Económica del cultivo.

El impacto socio-económico del cultivo ha venido disminuyendo con la desaparición de superficie sembrada y mientras que en el periodo 2000-2010 el promedio de productores vinculados al cultivo era de 5.600 agricultores, para el año 2016/2017 no permanecen más de 2,000.

A pesar de la caída abrupta en la superficie algodonera en Colombia, el cultivo continua generando cerca de 60.000 empleos entre directos e indirectos y casi 1 millón de jornales, haciendo presencia en 49 municipios y 5 departamentos del país. El algodón continúa vinculando agricultores de pequeñas extensiones de siembra, pequeñas y medianas empresas agrícolas y economía familiar campesina.

Desempeño De la cadena.

La actividad continua generando encadenamientos importantes en las regiones, a través de empresas desmotadoras, servicio de maquinaria e insumos agrícolas, comercializadores, universidades e ingenieros agrónomos, y finalmente la industria textil nacional.

Actualmente la fibra local abastece el 50% de las necesidades de la industria textil nacional, importante renglón económico del país que genera más de 180 mil empleos al año. No obstante, el panorama de la industria es complejo y se refleja en el comportamiento de su balanza comercial de los últimos años, donde cada vez es mayor el componente de productos importados a lo largo de toda su cadena incluyendo fibra, hilados, telas y confecciones.

Importancia Estratégica del Cultivo.

Por ser un cultivo semestral hace parte de un sistema de rotación con maíz y arroz, es decir que los maiceros y arroceros en Colombia también son algodoneiros, y que la desaparición de este cultivo pone en riesgo su actividad agrícola. Existen zonas como la Costa Caribe en donde por sus condiciones agro climáticas, no existe otro cultivo para reemplazar el algodón en el segundo semestre del año.

Colombia mantiene buenos rendimientos en productividad, superiores al promedio mundial y al de su principal competidor comercial Estados Unidos. Estos resultados reflejan que el problema del algodón en Colombia no es de productividad si no de competitividad, donde los costos de producción, que están dentro de los más altos del mundo, continúan afectando el desempeño del cultivo.

Superficie sembrada, rendimiento y producción de fibra.

En términos de superficie durante el año 2016/2017 el cultivo registró nuevos mínimos.

Históricos, con una caída del 69,7% frente al 2014, pasando de 32 mil a 9.700 hectáreas. La caída estuvo explicada principalmente por la región de la Costa que disminuyó de 20 mil a 3.500 hectáreas.

Indicadores Generales

Las siembras de la zona del Interior 2016 presentaron una caída del 38% pasando de 10 mil a 6.200 hectáreas, explicadas principalmente por:

- i) Precios favorables del arroz.
- ii) Incremento de los costos de producción manteniendo un precio fijo de venta de la fibra desde hace tres temporadas, según lo establecido por el la política de apoyo al precio del gobierno.

La abrupta reducción de la superficie sembrada en la zona Costa puede atribuirse a las siguientes circunstancias:

- i) Afectación por plagas (Picudo) durante la temporada anterior (2014/15), exigiendo 15 aplicaciones en promedio, que terminaron por afectar la rentabilidad de la actividad y la situación financiera del agricultor para las siembras actuales 2015/16.
- ii) Incertidumbre por la finalización de la política de Precio Mínimo de Garantía en diciembre 31 de 2015,
- iii) Precios comparativamente favorables del maíz como alternativa de sustitución en la región, y
- iv) Fenómeno de El Niño que retrasó el ciclo de siembras del algodón.

Área algodonera en Colombia

Se esperaba que en 2016 la productividad promedio en Colombia se situara en 868 kilogramos de fibra por hectárea, levemente superior a los rendimientos obtenidos en 2014 con 838 kilogramos.

La zona del Interior mantuvo rendimientos de 1.064 kilogramos de fibra por hectárea en 2016, muy similares a los obtenidos durante el 2014 y 2015. Las condiciones climáticas favorables permitieron este rendimiento. No obstante, la intensidad del verano en el último mes del cultivo, generó la aparición de plagas, produciendo altos contenidos de melaza que están siendo castigados monetariamente por la industria textil nacional.

En la zona Costa y para la temporada 2016/17 se espera que los rendimientos sean superiores a la temporada anterior 2015/16, que con 677 kilogramos de fibra por hectárea se registraron como unos de los más bajos en los últimos 10 años. Los bajos resultados en la temporada 2014/15 se atribuyen a los ataques de Picudo, condiciones climáticas desfavorables y falta de estabilidad en la variedad de semilla.

Indicadores Generales

Se espera que los rendimientos de la zona Costa para la temporada 2015/16 sean del orden de los 700 kilogramos de fibra por hectárea, superiores a los de la campaña anterior pero inferiores al promedio de los últimos diez años equivalentes a 728 kilogramos de fibra por hectárea. Las estimaciones tienen en cuenta que si bien el problema del Picudo está más controlado, la amenaza del fenómeno de El Niño que ya empiezan a materializarse puede disminuir el rendimiento del cultivo.

Por todo lo anterior, se estima que en 2015 la producción de fibra presente una caída del 30% frente al 2014, pasando de 26 mil a 18 mil toneladas. La caída en producción se explica principalmente por una caída del área sembrada del 32%.

Caracterización del sector algodonero

El cultivo del algodón en Colombia continua siendo de pequeña escala con lotes de siembra promedio de 15 hectáreas. El 76% de los productores algodoneros cultivan en tierras en arriendo y a través de contratos de arrendamiento que no superan más de un año. La falta de tenencia de la tierra en el cultivo y el corto plazo de los contratos de arrendamiento no permiten realizar mejoras al suelo, inversión en infraestructura y adopción de mejores prácticas agrícolas.

En 2016 la adopción de semilla con tecnología cubrió el 99% de las siembras del Interior y un 83% de la zona Costa. Tras la salida de Monsanto en 2014, solo se cuenta con el proveedor de semilla Bayer CropScience, quien ofreció para las siembras de 2016 y 2017 las variedades ST 5288 B2F y FM 1740 B2F.

La existencia de un único proveedor de semilla en el mercado nacional y la falta de desarrollo de variedades propias con tecnología, es una de las principales amenazas del sector.

Comercialización.

La comercialización de la fibra se realizó en 2016 a través de 68 empresas o agremiaciones algodoneras, encargadas de comercializar la fibra con la industria textil nacional. Estas empresas que asocian a pequeños y medianos productores prestan en la mayoría de los casos financiación al agricultor. Pero, el deterioro de la actividad algodonera de los últimos años, principalmente por la pérdida de rentabilidad, ha hecho que las empresas algodoneras pierdan capacidad de financiamiento con la banca local y se enfrenten a restricciones de capital para continuar con el negocio.

El crédito institucional y de fomento al cultivo sigue siendo insignificante. Mientras que en 2006 el crédito institucional representaba el 15,5% del valor de la producción algodonera nacional, en 2015 solo representó el 7,5%, y con perspectivas de disminución para el 2016.

Esta situación ratifica el deterioro financiero de las empresas algodoneras en Colombia y la falta de políticas de estado para fomentar la actividad.

Indicadores Generales

Durante el 2015 continuaron funcionando 13 desmotadoras, de las cuales 8 se situaron en la zona del Interior y las restantes 5 en la zona Costa. El rendimiento de fibra en desmotadora se ubica en 38% para la zona del Interior y 32% en la región Costa, diferencia que se explica por el tipo de recolección del algodón, manual o mecánico, antigüedad, tecnología y uso de las desmotadoras.

La mayor ventaja del algodón en Colombia continua siendo su posición privilegiada que le permite obtener dos cosechas anuales. Igualmente, la calidad de la fibra nacional donde el 75% de la producción es clasificada como fibra de grado alto, por su longitud, resistencia y homogeneidad.

Comportamiento de la Cadena algodón textil – confecciones.

Las cifras del comercio internacional muestran que la pérdida de competitividad de la cadena algodón, textil – confecciones se acentúa, soportado a través de la balanza comercial, la cual ha sido cada vez más negativa en cada uno de sus eslabones. Mientras que en 2006 Colombia importó 108 mil toneladas entre fibra, hilos, telas y confecciones a base de algodón, en 2015 importó 249 mil toneladas, reflejando la sustitución de productos nacionales a los largo de toda la cadena.

Los hilados y telas aparecen como el rubro más importante en el volumen importado, con un incremento de 49 mil a 140 mil toneladas entre 2006 y 2015. Por su parte, las importaciones de confecciones han presentado una tendencia levemente al alza, entre 30 y 51 mil en este mismo periodo.

Las importaciones de fibra de algodón también se mantienen estables entre 62 mil toneladas en 2006 y 58 mil en 2015. Los resultados de las importaciones en los últimos 10 años muestran que Colombia está consumiendo cada vez más productos de algodón pero los mismos son importados directamente en forma de hilos, telas o confecciones.

Factores que influyen en la competitividad del algodón colombiano.

El cultivo del algodón en Colombia es uno de los más costosos del mundo con unos costos de producción cercanos a los 80-85 centavos de dólar por libra, en comparación con 65-75 centavos promedio del mundo. La competitividad del cultivo ha mejorado por la revaluación del peso colombiano, que en el último año ha presentado una tendencia estable luego de un debilitamiento cercano al 50 por ciento en los años anteriores.

No obstante, dependemos de una situación macroeconómica, que de revertirse puede situar nuevamente los costos del algodón entre los 90-95 centavos de dólar la libra como en 2013 y 2014.

Los altos costos en el arrendamiento de la tierra y de insumos como semillas y fertilizantes, la baja disponibilidad de distritos de riego y drenaje, falta de adecuación de suelos, carencia de buenas prácticas agrícolas, parque de maquinaria obsoleto, falta de tecnificación en la recolección y pocas empresas oferentes de semilla en el mercado, son algunos de los factores que explican la falta de competitividad del sector. Igualmente los agricultores-empresarios del algodón, independiente de su tamaño, poseen poco capital de trabajo, viéndose obligados a incurrir en altos costos financieros para adelantar su actividad.

PMG y Apoyos.

Durante la temporada algodonera 2015/16 el apoyo al sector, a través de la política de precios mínimos de garantía, representó una cuantía de 3,5 millones de dólares, inferior a los años anteriores con un promedio de \$23 millones de dólares, reducción explicada por menor área sembrada y devaluación de la moneda local.

Los bajos precios de la fibra en el mercado internacional obligan a que los apoyos en Colombia se mantengan, pero se estima que con la tasa de cambio actual y con precio de 78 centavos de dólar la libra, la fibra local puede empezar a ser competitiva frente al mercado internacional.

Plan de acción 2016-2025

En diciembre de 2015 venció el CONPES 3401, documento de política que ha permitido brindar un apoyo al algodón en los últimos 10 años, a través de un precio de sustentación.

Ante esta circunstancia, los algodoneros, de la mano del gremio CONALGODÓN, han venido trabajando conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la evaluación de la competitividad regional del cultivo, generando una nueva propuesta de política algodonera para los próximos 10 años.

Indicadores Generales

Propuesta nueva Política Algodonera:

Se propone mantener el valor de los apoyos al cultivo durante el período 2016 – 2020.

1. Desmontar la política de precio mínimo de garantía pero de forma gradual en los próximos años. Teniendo en cuenta que un desmonte abrupto al apoyo al precio significa la desaparición inminente del cultivo en Colombia.

La fórmula de precios se presenta bajo los siguientes parámetros:

- Precio de sustentación indexado a las condiciones del mercado y no a los costos de producción. El gobierno nacional limita sus compromisos presupuestales y el agricultor asume un porcentaje del riesgo de mercado.
- Se otorga el Precio Mínimo de garantía PMG únicamente ante el cumplimiento de un plan de inversiones y adecuaciones en el cultivo tendientes a incrementar la productividad.

2. Programa de inversiones que requieren los algodoneiros y sus empresas hasta la fase del desmote. Estas inversiones deben incentivar la adquisición de nuevos equipos de maquinaria para los cultivos y la recolección, el mejoramiento de sistemas de riego, la financiación de programas de asistencia técnica y programas que faciliten la competitividad.

Indicadores Generales

Las principales áreas de trabajo para mejorar la competitividad son:

- a. Mejoramiento de los suelos: Implementación de la práctica de análisis de suelos en las tierras aldonera aprovechando las modernas tecnologías de información y telecomunicaciones.
- b. Modernización del parque de maquinaria para laboreo de los suelos, siembra, cuidado del cultivo, recolección y desmote.
- c. Riego y drenaje: política de inversiones para recuperar distritos de riego y drenaje privados y públicos y fomentar el uso de nueva técnicas de irrigación como es el uso de equipos móviles.
- d. Capacitación y actualización tecnológica: la producción agrícola moderna hace uso eficiente de las tecnologías de comunicaciones, o agricultura de precisión.
- e. Con respecto al mercado interno, se propone que el Ministerio de Agricultura vigile y regule la forma como la industria textil ofrece y compra el algodón para que estos mercados reflejen los niveles reales de abastecimiento y se garantice que siendo el país importador neto los precios reflejen esta condición.

Información del Fondo Parafiscal

El sector algodonero cuenta con el Fondo de Fomento Algodonero, creado mediante la Ley 219 del 30 de noviembre de 1995, el cual es administrado por Conalgodón y tiene como fin apoyar programas y proyectos de investigación y transferencia.

En 1995 se firmó el Acuerdo Sectorial de Competitividad para la Cadena Algodón–Textil–Confecciones. El propósito definido por la Cadena fue el de adelantar una serie de estrategias encaminadas al crecimiento y participación en la generación de valor agregado nacional, mediante la orientación de su oferta hacia productos y mercados diferenciados por su alta calidad, atendiendo adecuadamente las necesidades del mercado nacional e internacional.

Indicadores Generales

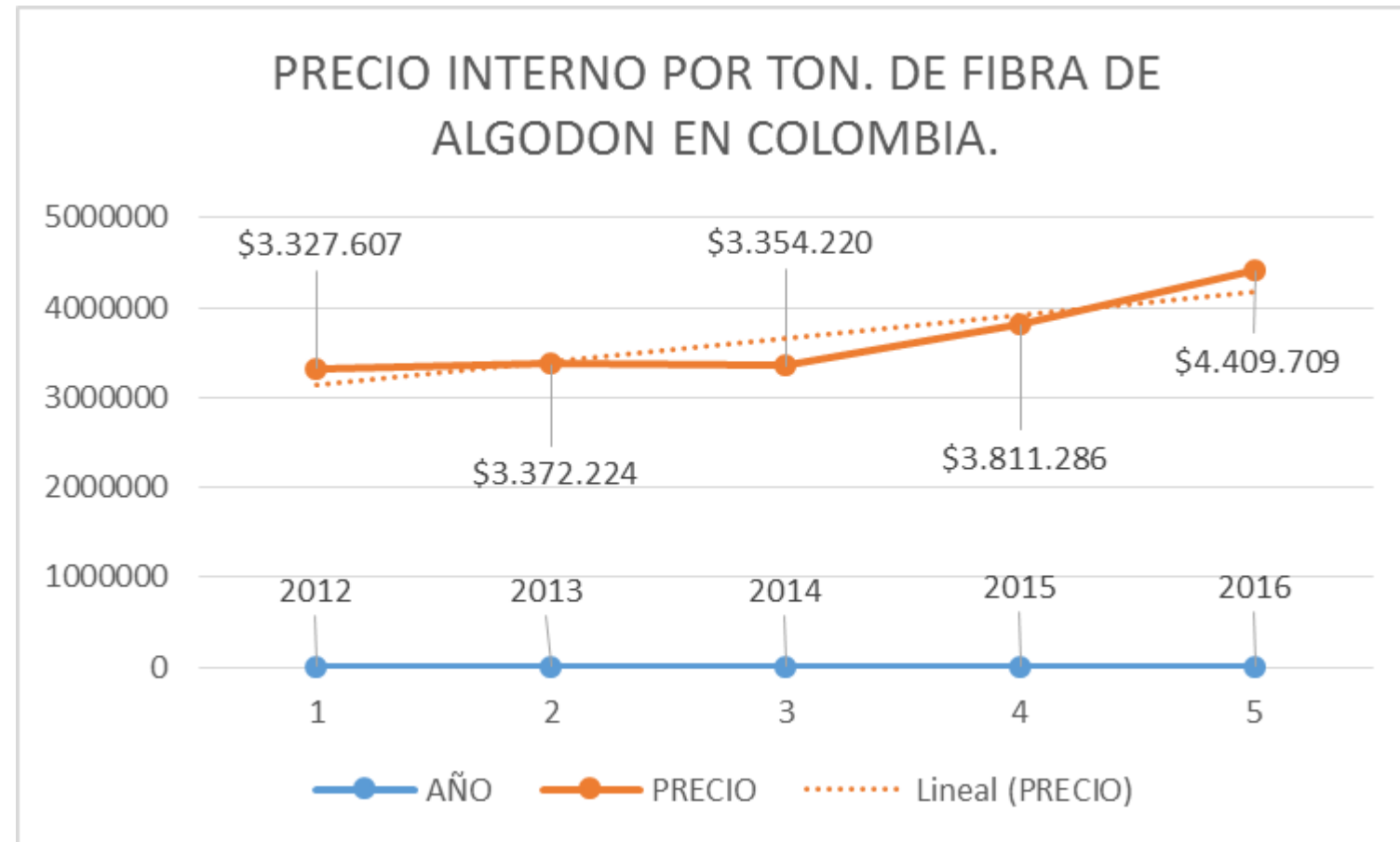
Composición de la Cadena.

La Cadena está compuesta por los eslabones del cultivo y desmote de algodón; los comercializadores de fibra, producción industrial de hilados y textiles y las confecciones. Participan de la Cadena los agricultores inscritos en los gremios regionales representados a nivel nacional por Conalgodón; los principales comercializadores de fibra representados por Diagonal y Comertex; los fabricantes de hilos, hilazas y telas agremiados en Ascoltex; los confeccionistas y las cadenas de almacenes; las organizaciones están afiliadas la Cámara Algodón-Fibras-Textil-Confecciones de la Andi. Las entidades de apoyo son el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Bolsa Nacional Agropecuaria, Corpoica, el ICA, Sena y universidades.

Los núcleos en los cuales adelanta acciones la Cadena son: Caribe Húmedo: Antioquia, Córdoba y Sucre; Caribe Seco: Bolívar, Cesar y Guajira e Interior: Huila, Tolima, Cundinamarca y Valle.

Indicadores Generales

AÑO	PRECIO
2012	\$ 3.327.607
2013	\$ 3.372.224
2014	\$ 3.354.220
2015	\$ 3.811.286
2016	\$ 4.409.709



Indicadores Generales

Política de precio Mínimo de Garantía 2015-2016

COSECHA	PRECIO DE GARANTÍA \$/Ton.	PRODUCCION Ton	VALOR PROMEDIO COMPENSACION \$mill./Ton	COSTO FISCAL \$ millones
Costa Llanos 2014/2015	\$5.045.000	13.679	1,64	22.436
Interior 2015		11.000	1,10	12.100
TOTAL 2015		24.679	1,40	34.536
Costa Llanos 2015/2016	\$5.045.000	6.938	0,77	5.340
Interior 2016		6.030	0,59	3.579
TOTAL 2016		12.968	0,69	8.920
TOTAL 2015-2016		37.647	1,15	43.456

1. Área, producción y rendimiento

1.1. Nacional

Variable Nacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Area	29.022	31.070	31.946	31.464	16.595	8.330
Producción	32.928	23.783	30.710	24.324	36.688	8.027
Rendimiento, Ton.	1,135	0,765	0,961	0,773	0,802	0,701

Fuente: CONALGODON

* Estimado 2017

Se espera una caída aun mas fuerte en área sembrada.

1. Área, producción y rendimiento

1.2. Zonas Algodoneras

Zona Algodonera	Area (ha)				Producción (Ton)				Rendimiento (Ton/Ha)			
	2014	2015	2016	2017*	2014	2015	2016	2017*	2014	2015	2016	2017*
Costa-Ilanos	20.100	21.334	10.411	3.960	48.016	39.815	19.759	8.027	0,872	0,646	0,654	0,701
Interior	11.846	10.130	6.184	4.370	34.980	28.508	16.929		1,113	1,041	1,052	
Total	31.946	31.464	16.595	8.330	82.996	68.323	36.688	8.027	0,961	0,773	0,802	0,701

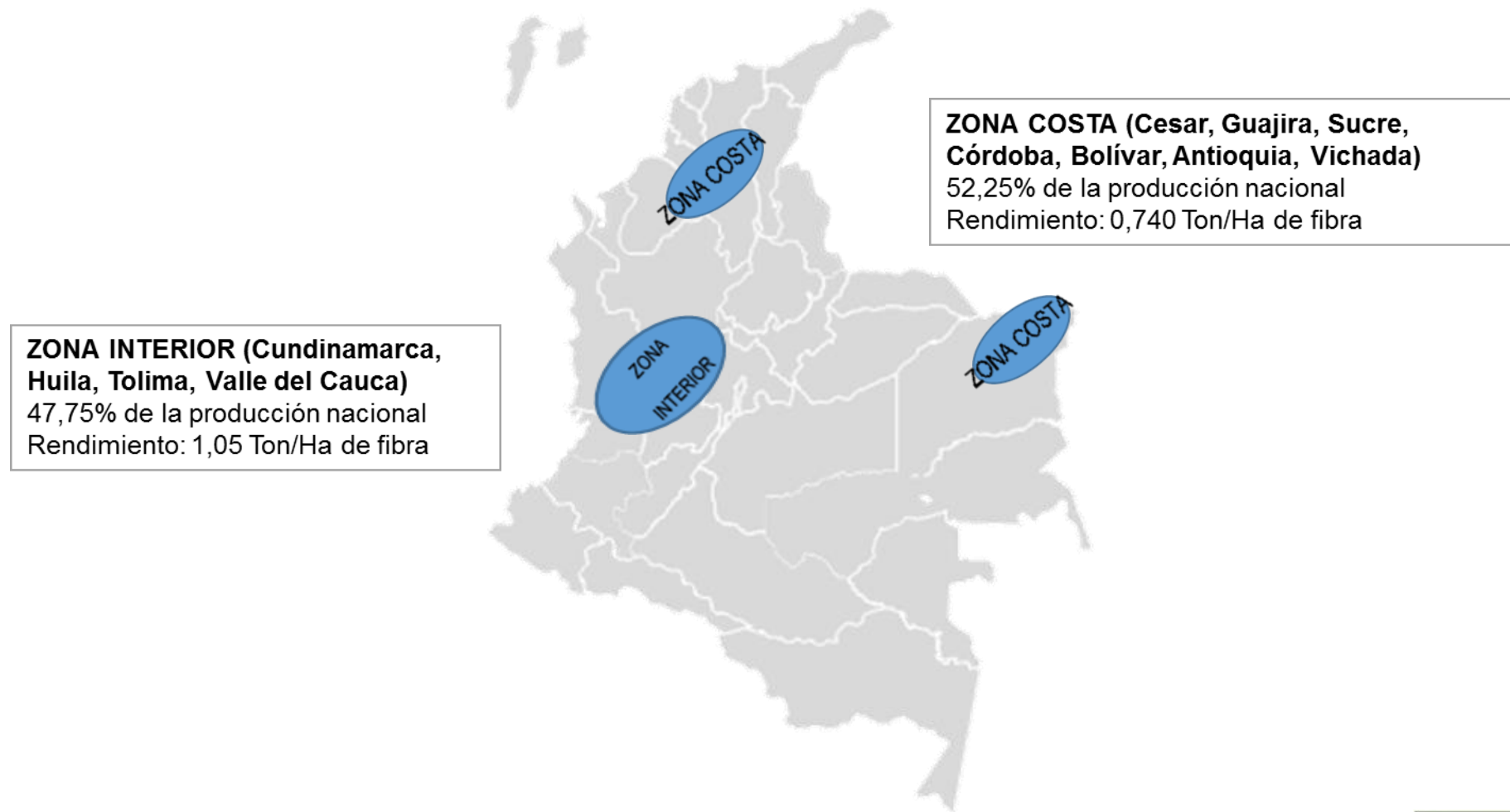
Fuente: CONALGODON

* Estimado 2017

Se espera continúe en descenso área y producción para 2017

1. Área, producción y rendimiento

1.3. Caracterización zonas de producción



ZONA INTERIOR (Cundinamarca, Huila, Tolima, Valle del Cauca)
47,75% de la producción nacional
Rendimiento: 1,05 Ton/Ha de fibra

ZONA COSTA (Cesar, Guajira, Sucre, Córdoba, Bolívar, Antioquia, Vichada)
52,25% de la producción nacional
Rendimiento: 0,740 Ton/Ha de fibra

1. Área, producción y rendimiento

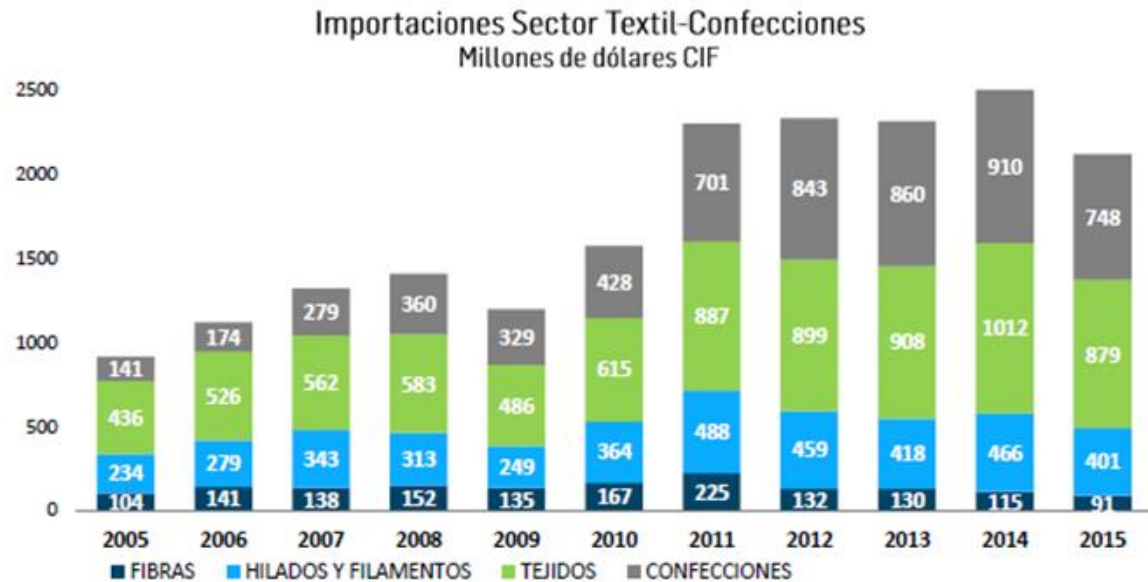
1.3. Mundial

País	Producción (Mill. Ton)				
	2013	2014	2015	2016	2017*
INDIA	6,290	6,766	6,460	5,880	6,450
CHINA	7,300	6,929	6,480	5,170	4,650
EE.UU	3,770	2,811	3,553	2,820	3,070
PAKISTAN	2,002	2,076	2,305	1,530	2,050
BRASIL	1,310	1,734	1,551	1,500	1,450
UZBEKISTAN	1,000	0,940	0,885	0,860	0,870
OTROS	5,137	4,973	4,879	4,280	4,410
TOTAL	26,809	26,229	26,113	22,040	22,950

Fuente: ICAC-CONALGODON

2. Comercio Internacional

2.1. Balanza comercial



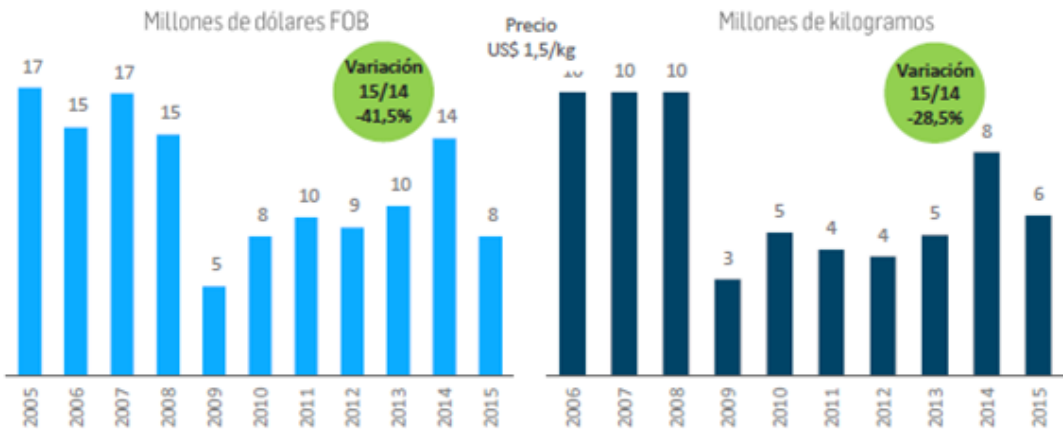
Fuente: ANDI, DIAN
*Actualizado a 2015

En la medida que disminuye la producción nacional se incrementan las importaciones.

2. Comercio Internacional

2.2. Exportaciones

Evolución de las exportaciones de Fibras



Fuente: ANDI, DIAN

Pese a la disminución de la producción nacional se han incrementado las exportaciones de otras fibras sintéticas.

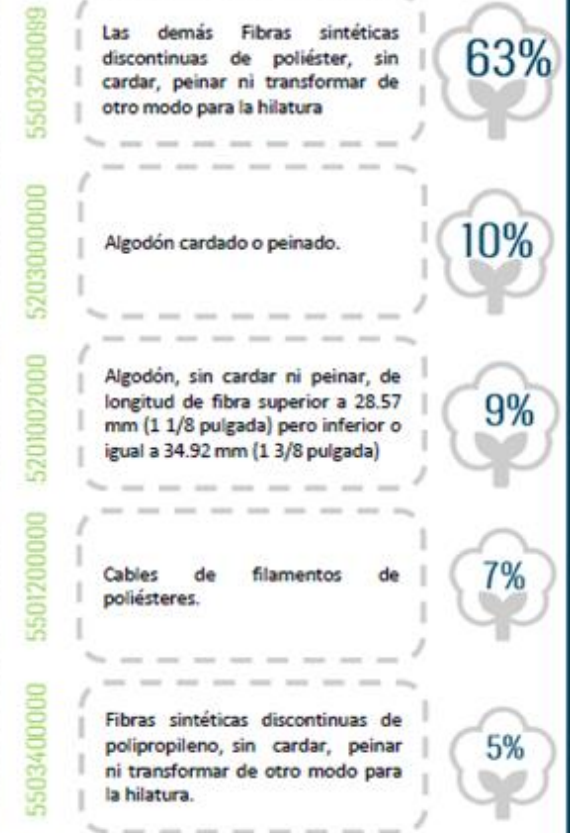
Destinos de las exportaciones



Principales Exportadores

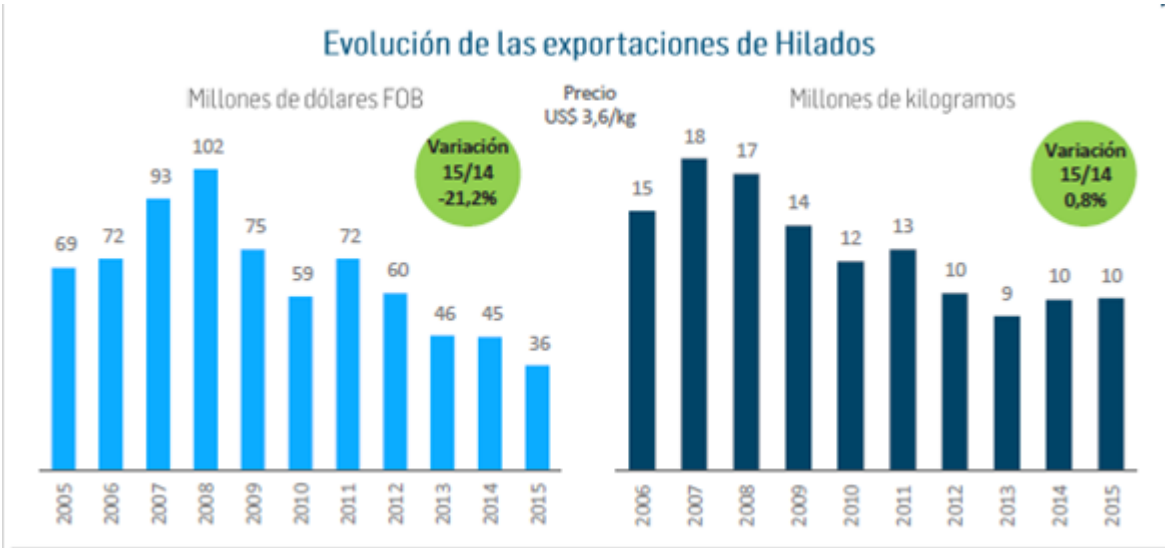


Principales Productos



2. Comercio Internacional

2.2. Exportaciones



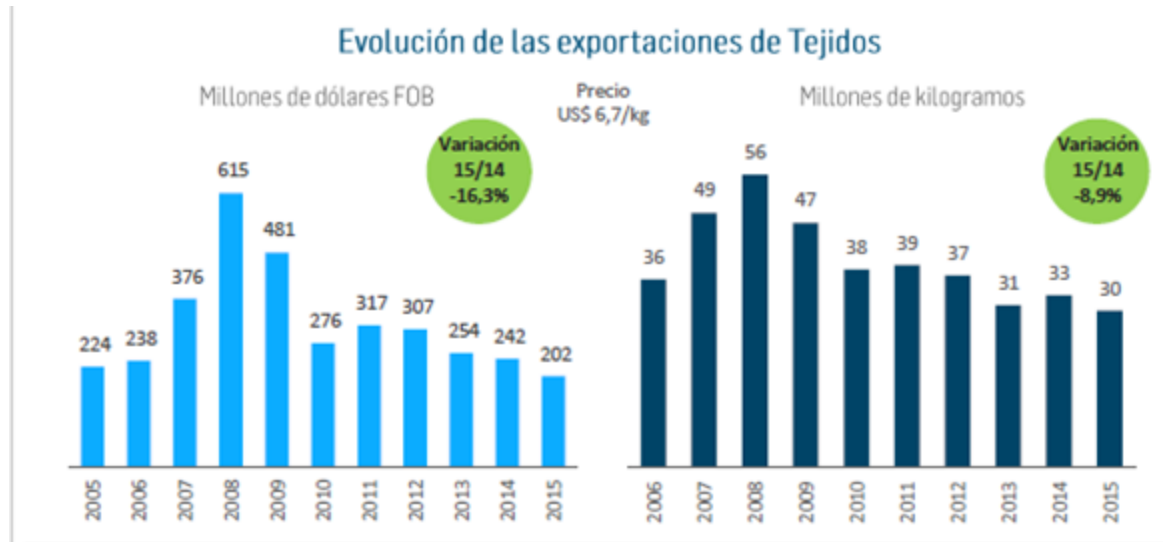
Fuente: ANDI, DIAN

Las exportaciones de hilados han caído con la producción de algodón nacional



2. Comercio Internacional

2.2. Exportaciones



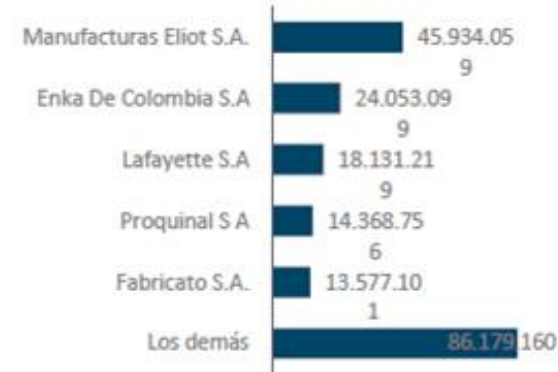
Fuente: ANDI, DIAN.

Las exportaciones de tejidos se han mantenido estables desde el 2013

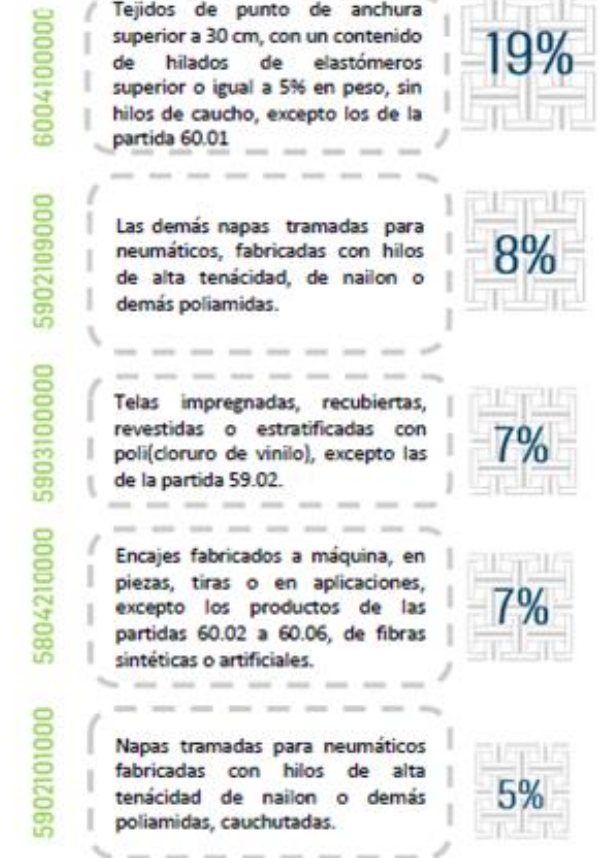
Destino de las exportaciones



Principales Exportadores



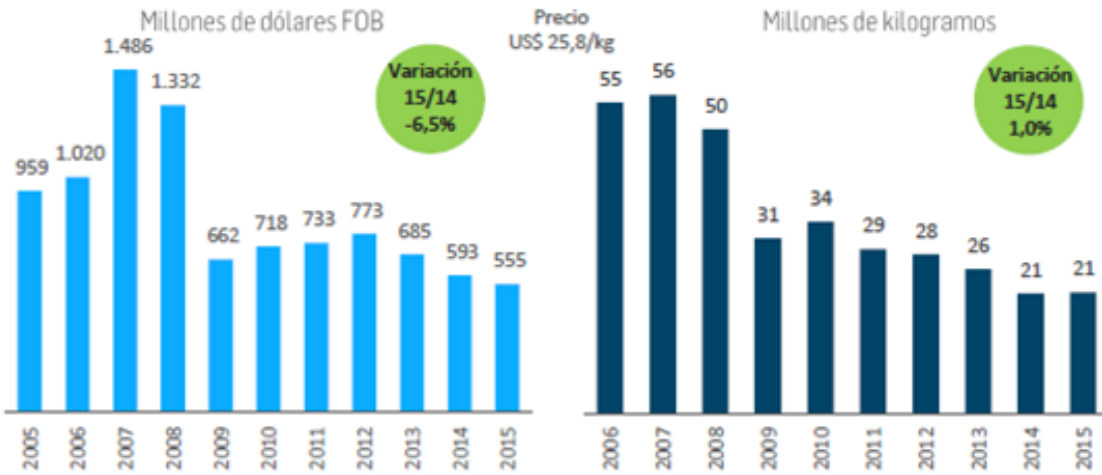
Principales Productos



2. Comercio Internacional

2.2. Exportaciones

Evolución de las exportaciones de Confecciones



Fuente: ANDI, DIAN.

Las exportaciones de confecciones han descendido a mínimos históricos a partir de 2013

Destino de las exportaciones



Principales Exportadores



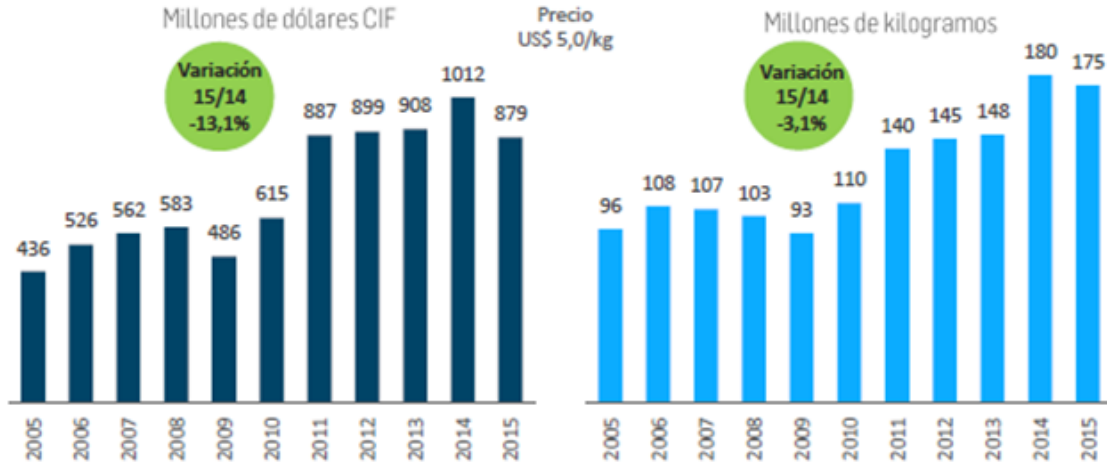
Principales Productos



2. Comercio Internacional

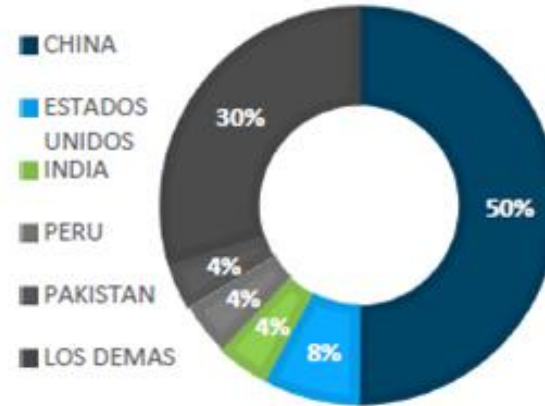
2.3. Importaciones

Evolución de las importaciones de Tejidos

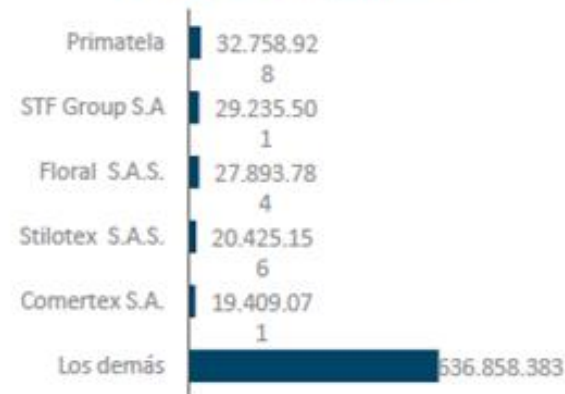


Fuente: ANDI, DIAN.

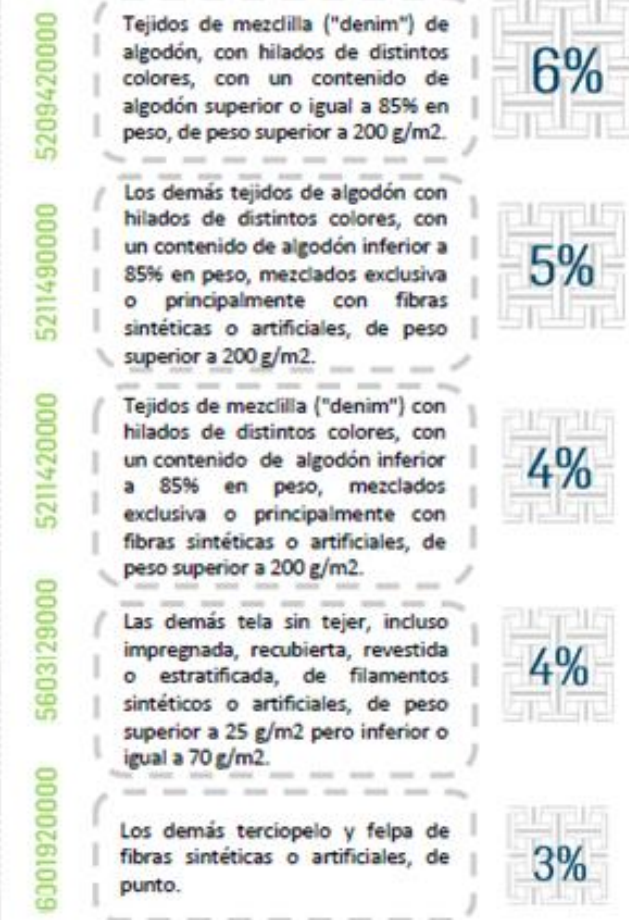
Origen de las Importaciones



Principales Importadores



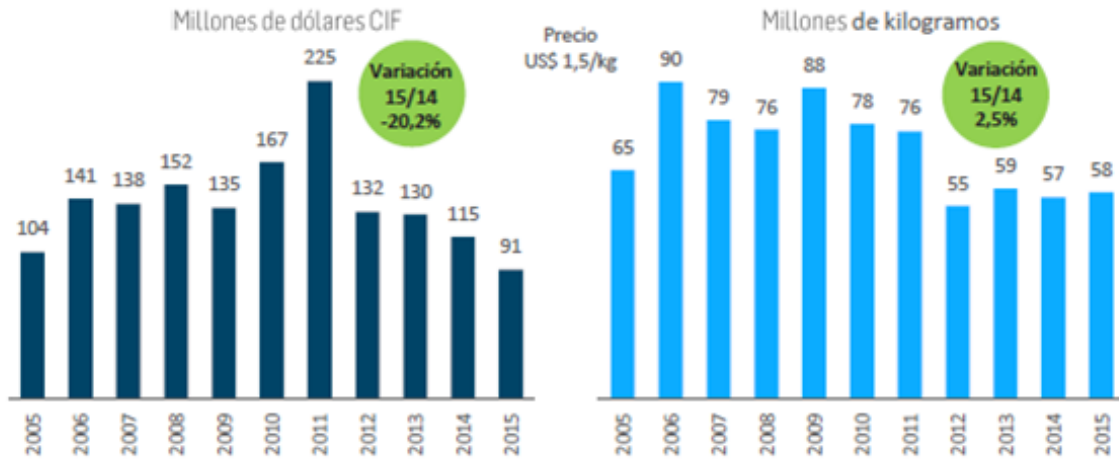
Principales Productos



2. Comercio Internacional

2.3. Importaciones (Ton)

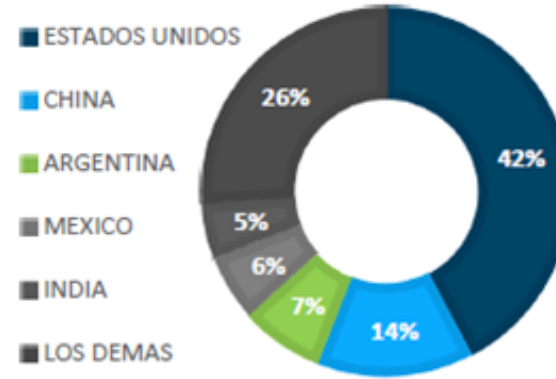
Evolución de las importaciones de Fibras



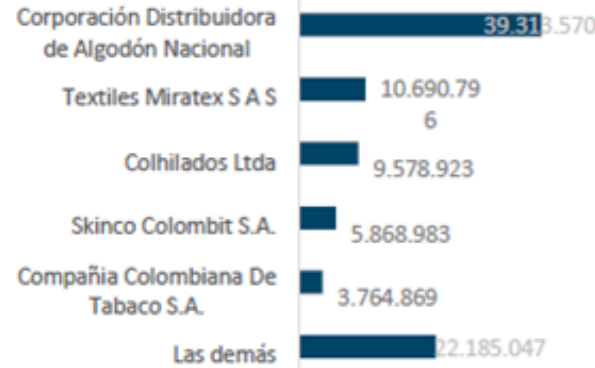
Fuente: ANDI, DIAN.

Se han mantenido estables las importaciones de fibra desde el año 2013

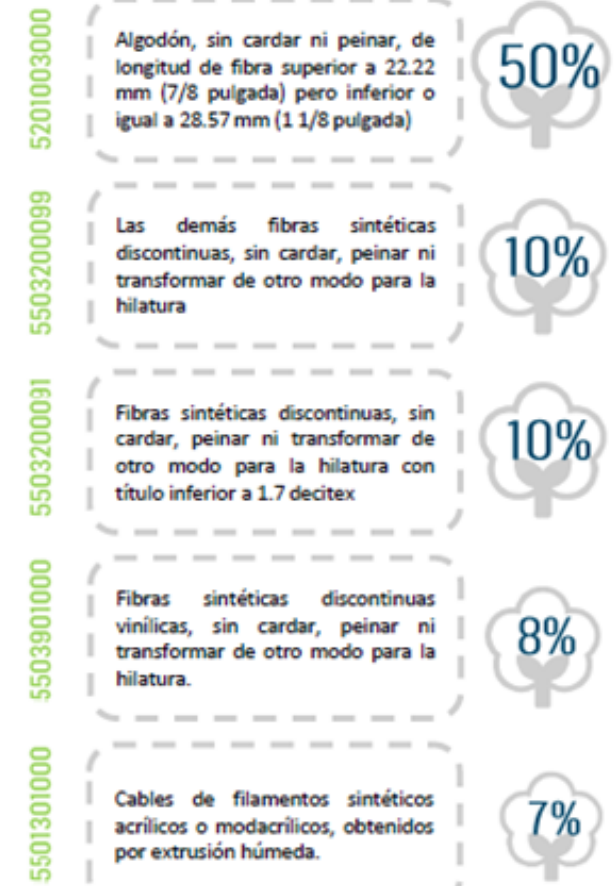
Origen de las Importaciones



Principales Importadores



Principales Productos



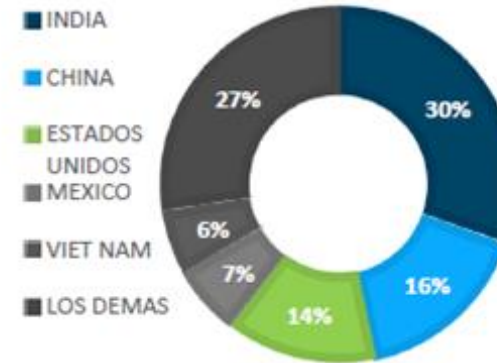
2. Comercio Internacional

2.3. Importaciones (Ton)



Fuente: ANDI, DIAN.

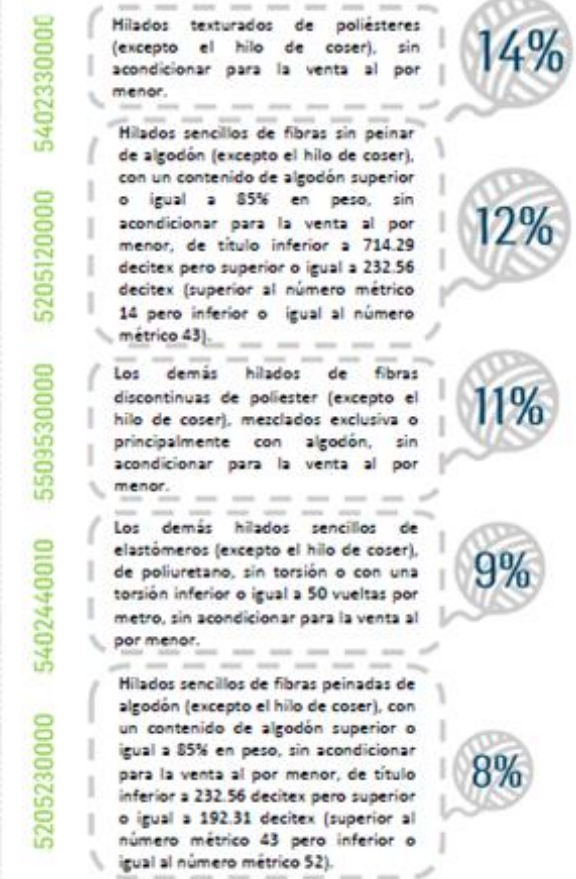
Origen de las Importaciones



Principales Importadores

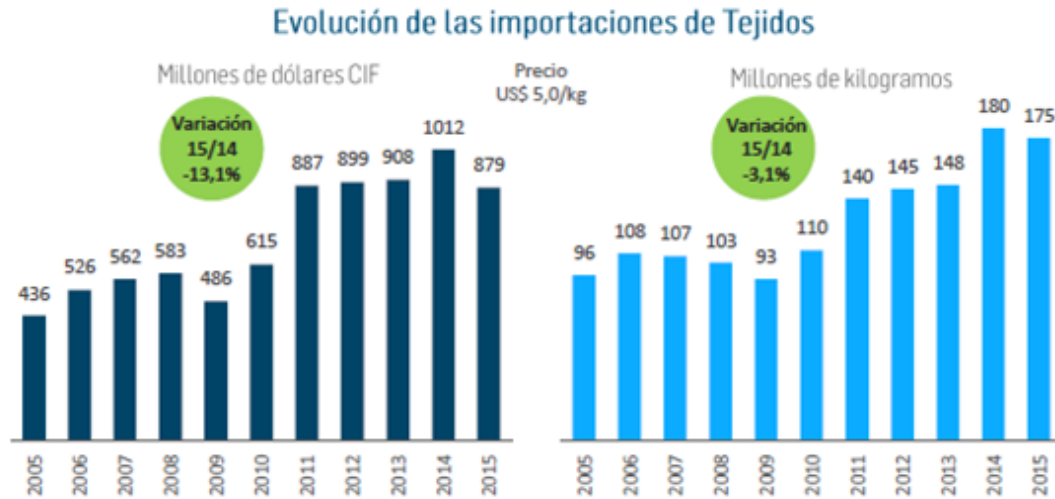


Principales Productos



2. Comercio Internacional

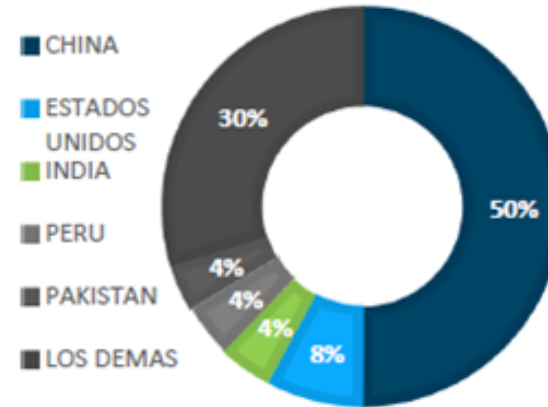
2.3. Importaciones (Ton)



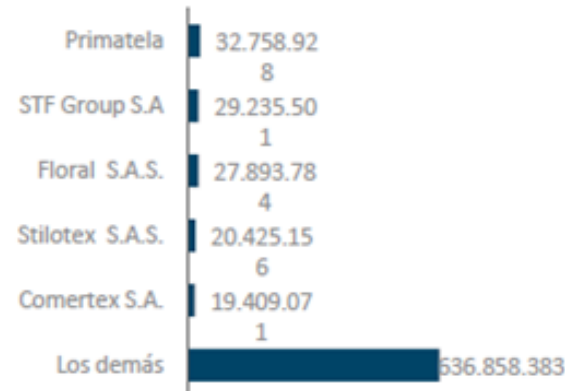
Fuente: ANDI, DIAN.

Las importaciones de tejidos han venido creciendo en los últimos años, lo que se convierte en una oportunidad para crecer en la industria nacional.

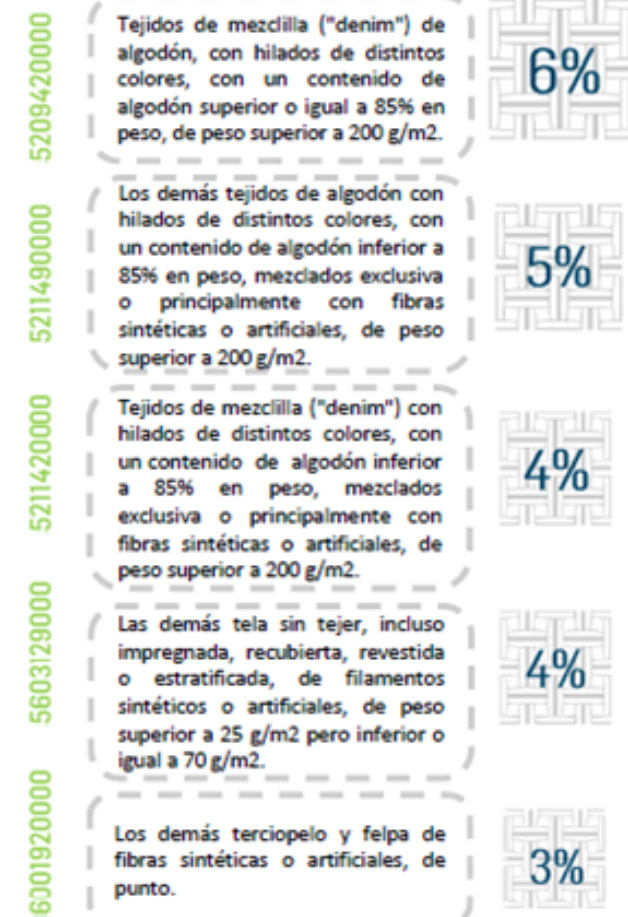
Origen de las Importaciones



Principales Importadores



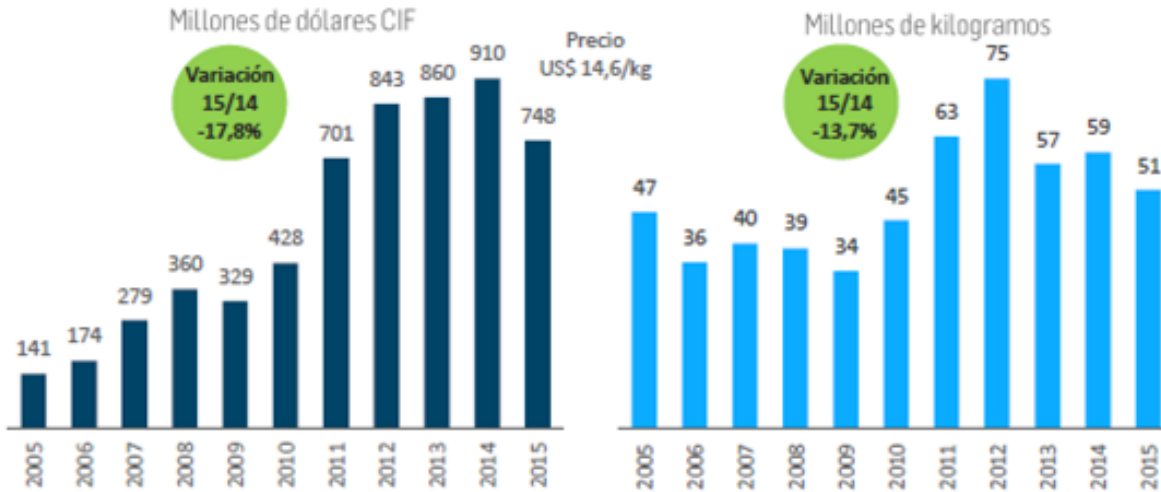
Principales Productos



2. Comercio Internacional

2.3. Importaciones (Ton)

Evolución de las importaciones de Confecciones



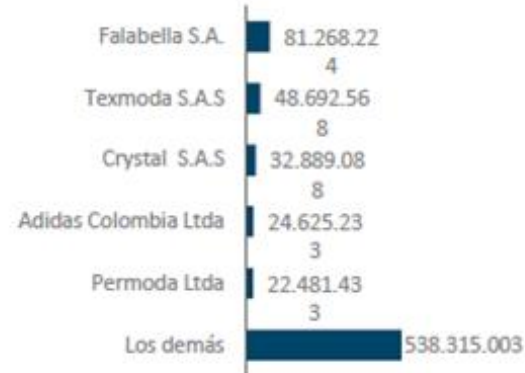
Fuente: ANDI, DIAN.

La dinámica de las importaciones de confecciones son un indicativo de la oportunidad de la industria nacional para reemplazar este rubro con algodón de origen nacional

Origen de las Importaciones



Principales Importadores



Principales Productos



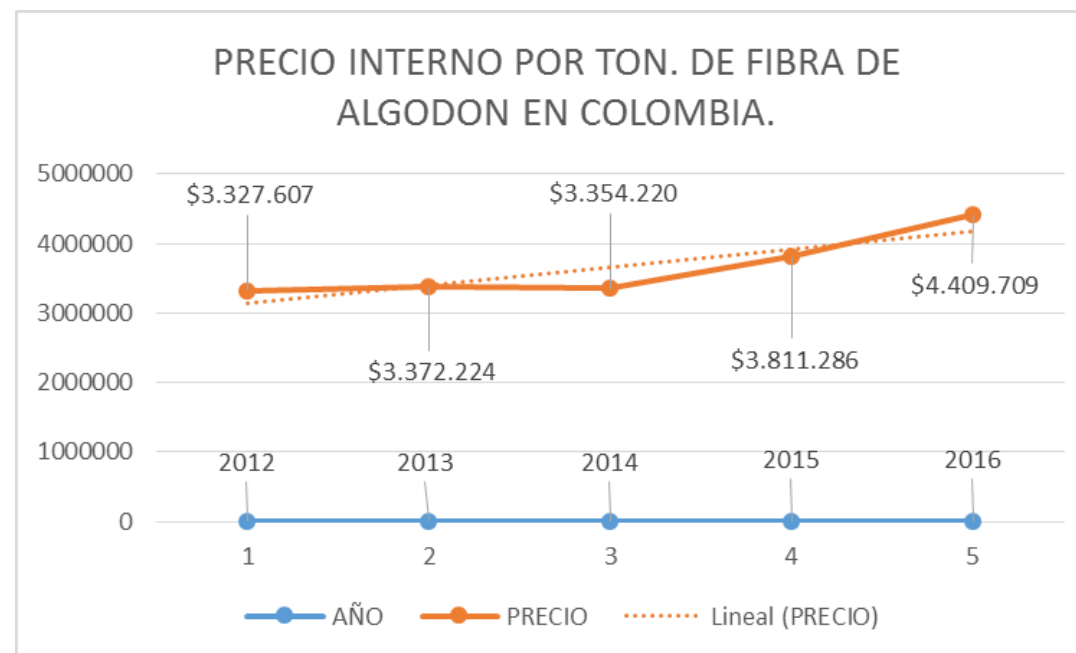
3. Precios

Precio Nacional	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
En finca	\$3.327.607	\$3.372.224	\$3.354.220	\$3.811.286	\$4.409.709	\$4.409.709
En Industria (PMG)	\$5.045.000	\$5.045.000	\$5.045.000	\$5.045.000	\$5.116.948	\$5.116.948
Centrales de Abastos	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A

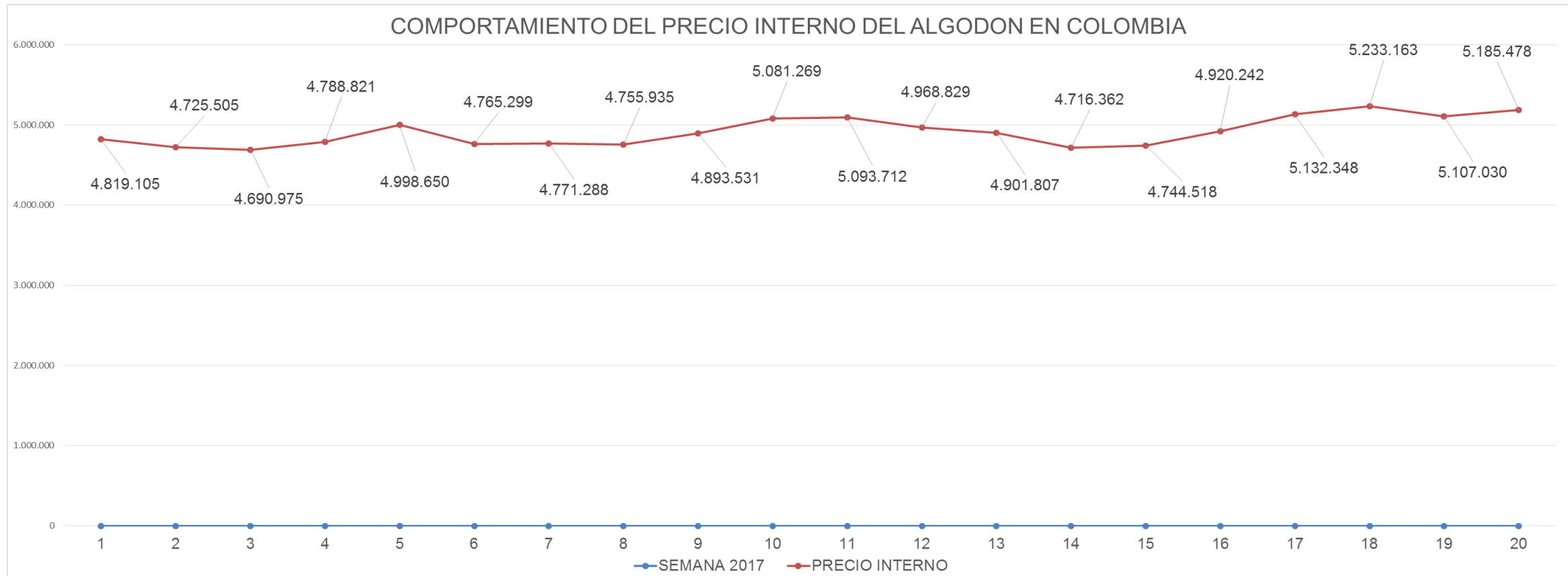
Fuente: CONALGODON-MADR

* Estimado 2017

El precio hasta 2015 se rigió por el CONPES 3401, a partir de allí se ha establecido un precio de referencia en el marco de las competencias del FEPA



3. Precios



Fuente: CONALGODON-MADR

4. Consumo

CONSUMO (Ton)	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Fresco	58.967	56.073	58.765	53.966	53.255	53.255
Procesado	0	0	0	0	0	0
Total consumo	58.967	56.073	58.765	53.966	53.255	53.255

Fuente: CONALGODON.

* Estimado 2017

Las cifras se refieren al consumo aparente de algodón para cada periodo

5. Apoyos 2014 - 2017

Apoyos, Incentivos y Financiamiento 2014 - 2017					
Programas	2014	2015	2016	2017*	Total
I. Apoyos Proyectos Productivos					
1. FFA (Fondo de Fomento Agropecuario)					
2. Alianzas Productivas					
3. Ciencia y Tecnología					
II. Apoyos Financiamiento					
1. Normalización de Cartera					
2. Programa de Alivio a la Deuda Agropecuaria					
III. Crédito y Financiamiento					
1. Incentivo a Capitalización Rural					
2. Línea Especial de Crédito					
3. Crédito Finagro	11.812.536.320	8.190.255.000	3.169.730.500	670.200.000	23.622.521.820
IV. Otros Seguro de Cosecha			230.774.995		230.774.995
TOTAL APOYOS					

Fuente: MADR - FINAGRO -

*Proyectado, Cifras a Abril 27 de 2017

5. Logros y Apoyos 2015 - 2017

APOYOS OTORGADOS SECTOR 2015 - 2017			
N° CONVENIO	PRINCIPAL ACTIVIDAD REALIZADA	APORTE MADR (\$ MILLONES)	FAMILIAS BENEFICIADAS
2015-0025	COMPRA DE BANCOS DE MAQUINARIA ZONAS ALGODONERAS, CONVENIO FIRMADO ENTRE CONALGODON Y OEI DENTRO DEL MARCO 2014-O513 FIRMADO ENTRE EL MADR Y OEI	\$0	2100
TOTAL		\$0	2100

6. Costos de producción

Costos de Establecimiento año 2017	
Actividad	(\$/ha)
Arriendo	547.000
Asistencia Técnica	93.000
Análisis de suelos	106.000
Preparación de Suelos	276.500
Siembra	605.729
Riego y Drenaje	210.300
Abonamiento	853.250
Control de Malezas	134.197
Control de Plagas	369.737
Control de Enfermedades	90.000
Reguladores de Crecimiento	94.430
Recolección	1.060.136
Desmote y Comercialización	905.454
Costos Administrativos	152.122
Costos Financieros	113.259
Destrucción de Socas	98.400
Total	5.709.264

7. Empleo

Año	Empleo Directo	Empleo Indirecto	Empleo total
2013	16.788	50.366	67.153
2014	17.250	51.750	69.000
2015	16.990	50.970	67.960
2016	8.961	26.883	35.884

Fuente: CONALGODON-MADR

Calculado a partir de los factores de empleo de 2004.

Gracias